

Media Kit 2010

PRINTCOM LATINA

Preimpresión ■ Impresión ■ Acabado ■ Embalaje

4 ediciones anuales,
8.000 ejemplares
por edición

Entrevistas
Actualidad
Asuntos técnicos
Noticias de América Latina
y del mundo

La revista para quien entiende, vive
y decide sobre la tecnología gráfica

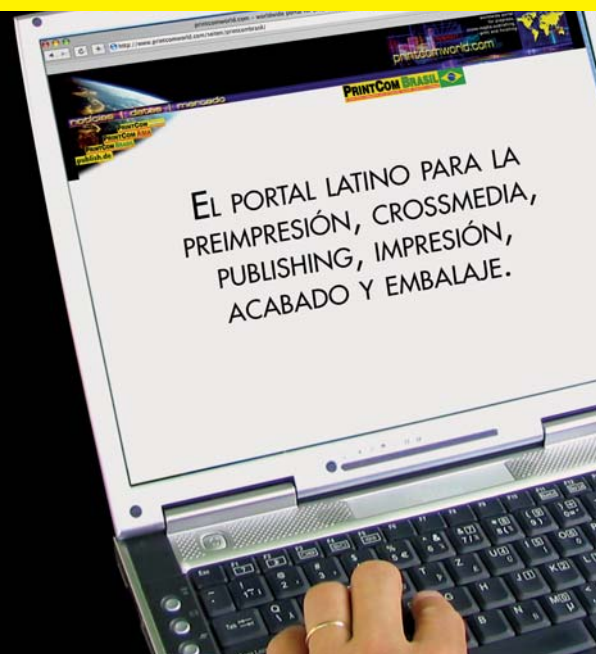
Distribución en toda la América Latina

Publicación en
cooperación con
Deutscher Drucker –
Alemania

www.printcomlatina.com

Sólo hace falta un click y todo lo
que ocurre en el mundo de la
tecnología gráfica llegará hasta ti.

- Suscripciones
- Búsquedas
- Publicidad
- Noticias y Newsletter
- Descarga de Software
- Acceso a los principales mercados gráficos



PRINTCOM LATINA

Preimpresión ■ Impresión ■ Acabado ■ Embalaje

Editora Trade Press Brasil Ltda.

Av. Brigadeiro Luis Antonio, 2999 – São Paulo - SP – CEP: 01401-000

Tel./Fax: (11) 3299-5980 – printcombrasil@printcombrasil.com.br

**Enero/Febrero/Marzo
01/2010**

Fecha de la portada: 15/02/10
Autorización de anuncios: 18/01/10
Material: 29/01/10
Tema de la edición: Impresión Digital/GOA

**Julio/Agosto/Septiembre
03/2010**

Fecha de la portada: 16/08/10
Autorización de anuncios: 19/07/10
Material: 30/07/10
Tema de la edición: Expoprint 2010

**Abril/Mayo/Junio
02/2010**

Fecha de la portada: 17/05/10
Autorización de anuncios: 19/04/10
Material: 30/04/10
Tema de la edición: Expoprint 2010

**Octubre/Noviembre/Diciembre
04/2010**

Fecha de la portada: 15/11/10
Autorización de anuncios: 18/10/10
Material: 29/10/10
Tema de la edición: Offset/10 años de PRINTCOM BRASIL

Tabla de precios válida para circulación de anuncios en 2010

Páginas enteras y fracciones*	Precios de los anuncios en Dólares (US\$)				
	blanco y negro	valor por color	2 colores	3 colores	4 colores
Página simples	4,446	513	5,021	5,535	5,950
1/2 página	2,703	308	3,012	3,320	3,630
1/3 página	2,226	266	2,492	2,758	3,025
1/4 página	1,754	121	1,875	1,996	2,117
Doble página	8,893	1,028	10,043	11,071	12,100

* Precios líquidos sin comisión de agencia
20% de aumento en el precio para anuncios en páginas determinadas
20% de descuento para anuncios en las 4 ediciones, hasta el día 13 de Noviembre de 2009

Informaciones y características técnicas:

Formato de la revista: 210 mm (anchura) x 297 mm (altura)
Área de impresión: 185 mm (anchura) x 263 mm (altura)
Proceso de impresión: Offset

Encartes sueltos, pegados y anuncios especiales, consultar nuestro equipo: kai@printcombrasil.com.br

Formato de anuncios	Sin sangría	Con sangría
1 página	185 mm x 263 mm	216 mm x 304 mm (210 mm x 297 mm)
1/2 página vertical	90 mm x 263 mm	106 mm x 304 mm (103 mm x 297 mm)
1/2 página horizontal	185 mm x 130 mm	216 mm x 160 mm (210 mm x 157 mm)
1/4 página	44 mm x 263 mm	57 mm x 304 mm (54 mm x 304 mm)
Doble página	396 mm x 263 mm	432 mm x 304 mm (420 mm x 297 mm)